

Regulamin promocji „PPV za 1zł”

Organizatorem promocji pt. „PPV za 1 zł” jest SUPERMEDIA Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Senatorska 13/15, 00-075 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000029537, której dokumentacja przechowywana jest przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, o kapitale zakładowym 6.056.000 zł i numerze NIP 957-05-49-503, zwana dalej "Organizatorem".

Promocja ma na celu propagowanie usług świadczonych przez Organizatora.

1. Definicje: Występującym w Regulaminie pojęciom należy przypisywać następujące znaczenie:

a. Abonent- Abonent - osoba fizyczna, prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej utworzona zgodnie z przepisami prawa, posiadająca tytuł prawny do Lokalu, z którą Operator zawarł na piśmie Umowę o świadczenie Usług: dostępu do Internetu, Telefonicznej VoIP TV Cyfrowej, Telewizji Kablowej/Analogowej lub/i Zbiorczej Instalacji Telewizyjnej za pomocą Sieci Osiedlowej. Za tytuł prawny do Lokalu uznaje się: - prawo własności nieruchomości lub spółdzielcze prawo do Lokalu, stwierdzone przez Operatora na podstawie okazania potwierdzających te prawa dokumentów (np. akt notarialny, orzeczenie sądu, wypis z księgi wieczystej, zaświadczenie ze spółdzielni itp.) lub okazania właściwego wpisu w dowodzie osobistym potwierdzającego zbieżność w zakresie adresu stałego zameldowania oraz miejsca, w którym Usługi mają być świadczone; - tytuł prawny do Lokalu potwierdzony pisemną umową cywilnoprawną (najmu, użyczenia, dzierżawy lub inną umową o użyczenie Lokalu) jak również oświadczenie woli osoby legitymującej się tytułem prawnym do nieruchomości (lub jej części), wyrażone w formie pisemnej, zawierające zgodę dla Abonenta na zainstalowanie i używanie Zakończenia Sieci na przedmiotowej nieruchomości (lub jej części).

b. Abonament- uprawnienie do stałego korzystania z Usług świadczonych przez Operatora przez czas określony w Umowie.

d. Instalacja - doprowadzenie Łącza Sieci Osiedlowej do Lokalu i przygotowanie do Aktywacji w celu zapewnienia Abonentowi dostępu do Sieci.

2. Informacja o promocji

a. Promocja ma na celu propagowanie usług świadczonych przez Organizatora.

b. Promocja skierowana jest do Klientów indywidualnych.

c. Informacja o Promocji zostanie udostępniona przez Organizatora:

- na oficjalnej stronie Operatora www.supermedia.pl

d. Beneficjentami Promocji mogą być wyłącznie zamieszkałe w Polsce osoby, które w terminie są Abonentami Organizatora, pod warunkiem niezalegania z opłatami z jakiegokolwiek tytułu na rzecz Organizatora. Każdy z beneficjentów Promocji, poprzez przystąpienie do niej akceptuje warunki niniejszego Regulaminu.

3. Zasady dotyczące Promocji:

Warunkiem otrzymania bonusu jest zamówienie Gali FEN 37 w systemie PPV poprzez sklep internetowy/mailing lub telefonicznie.

4. 10 pierwszych osób (5 obecnych Abonentów oraz 5 Nowych), które zamówią galę FEN 37 w systemie PPV otrzyma ją w cenie promocyjnej – 1 zł brutto. Jest to opłata jednorazowa, doliczana do faktury za miesięczną należność. Promocja obowiązuje do 26 listopada br. do godziny 17:00.

5. Dane osobowe:

a. Administratorem danych osobowych Abonentów (dalej: „Dane”) jest SUPERMEDIA Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Senatorska 13/15, 00-075 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000029537, której dokumentacja przechowywana jest przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, o kapitale zakładowym 6.056.000 zł i numerze NIP 957-05-49-503, zwana dalej "Organizatorem".

b. Dane przetwarzane będą na podstawie Regulaminu w celach związanych z realizacją promocji.

c. Każdemu z Abonentów przysługuje prawo dostępu do Danych, ich sprostowania, przeniesienia, oraz ograniczenia przetwarzania. W przypadku uznania, że Dane przetwarzane są w sposób niezgodny z prawem, Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

d. Podanie Danych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w promocji.

6. Postanowienia końcowe:

a. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej Organizatora

b. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w każdym czasie w przypadku wystąpienia ważnych powodów i pod warunkiem, że nie naruszy to praw nabytych Abonentów i podstawowych zasad usługi. O ewentualnej zmianie Regulaminu Organizator poinformuje Abonentów z odpowiednim wyprzedzeniem umożliwiającym Abonentom zapoznanie się ze zmianami i ewentualną rezygnację z udziału w usłudze. W przypadku niezaakceptowania przez Abonenta zmian Regulaminu, Abonent ma prawo do odstąpienia od udziału w usłudze bez ponoszenia z tego tytułu jakichkolwiek konsekwencji.

c. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie odpowiednie zastosowanie znajdują przepisy prawa powszechnie obowiązującego.