

## **Regulamin Konkursu „Bądź PRO z Supermedia!”**

1. Konkurs (dalej: „Konkurs”) prowadzony będzie pod nazwą „Bądź PRO z Supermedia” na zasadach wynikających z Regulaminu. Jedynym źródłem zasad uczestnictwa w Konkursie oraz przyznawania Nagród jest Regulamin.
  - a. Organizatorem konkursu p.t. „Supermedia zmienna jest zwanym dalej "Konkursem" jest SUPERMEDIA Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Senatorska 13/15, 00-075 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000029537, której dokumentacja przechowywana jest przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, o kapitale zakładowym 6.056.000 zł i numerze NIP 957-05-49-503, zwana dalej "Organizatorem". Fundatorem nagród jest Canal+.
  - b. Konkurs ma na celu propagowanie usług świadczonych przez Organizatora.
2. Definicje: Występującym w Regulaminie pojęciom należy przypisywać następujące znaczenie:
  - a. Zwycięzca– Uczestnik, który po spełnieniu wszystkich warunków uczestnictwa w Konkursie- odpowiedział na pytanie konkursowe, a jego odpowiedź na pytanie finałowe została uznana przez Komisję za najciekawszą.
  - b. Komisja– zespół osób wyznaczonych wspólnie przez Organizatora do sprawowania nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu i rozstrzygania wszelkich kwestii związanych z jego organizacją, a także do wyłonienia jego Zwycięzców.
  - c. Uczestnik – osoba spełniająca warunki, o których mowa w Art. 5 Regulaminu, która nadesłała prawidłowe Zgłoszenie konkursowe na zasadach wskazanych w Art. 6 Regulaminu.
  - d. Czas trwania Konkursu – czas trwania konkursu, o którym mowa w Art. 4 Regulaminu.
  - e. Zgłoszenie konkursowe – Podziel się z nami w komentarzu pod postem konkursowym jaki serial uważasz za najlepszy od którego nie mogłeś się oderwać i dlaczego.
  - f. Nagroda –w zależności od kontekstu, w jakim pojęcie to występuje w Regulaminie
  - g. Nagroda główna – Xiaomi TV Stick

Abonent Organizatora –pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu Art. 22 ustawy z dnia 23.04.1964 r. – cywilny (Dz.U.2018.1025 t.j.), którą wiąże z Organizatorem umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych.

3. Informacja o konkursie

- a. Konkurs ma na celu propagowanie usług świadczonych przez Organizatora.
- b. Konkurs skierowany jest do Klientów indywidualnych.
- c. Konkurs odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- d. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych
- e. Informacja o Konkursie zostanie udostępniona przez Organizatora:
  - Na profilu Facebookowym i Instagramowym Supermedia sp.z. o.o.

#### 4 Czas trwania Konkursu

- a. Konkurs rozpoczyna się w dniu 9.07.2021 r. i kończy w dniu 18.07.2021r.
- b. Na wypadek braku możliwości wyłonienia Zwycięzców w terminie, o którym mowa w ust. poprzedzającym, Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia czasu trwania Konkursu. O przedłużeniu Konkursu oraz nowej dacie zakończenia Konkursu Organizator poinformuje na swojej stronie internetowej.
- c. Okres, o którym mowa w ust. poprzedzających, nie obejmuje czasu niezbędnego do wydania Nagród oraz przeprowadzenia ewentualnej procedury reklamacyjnej.

#### 5. Uczestnicy Konkursu

- a. Uczestnikami mogą być wyłącznie zamieszkałe w Polsce osoby, które w terminie zakończenia Konkursu będą Abonentami Organizatora, pod warunkiem niezalegania z opłatami z jakiegokolwiek tytułu na rzecz Organizatora. Każdy z uczestników Konkursu, poprzez przystąpienie do niego akceptuje warunki niniejszego Regulaminu.

#### 6. Zasady uczestnictwa w Konkursie

- a. Aby wziąć udział w Konkursie należy w czasie trwania Konkursu, o którym mowa w Art. 4 należy odpowiedzieć na pytanie konkursowe, polubić profile społecznościowe Supermedia oraz udostępnić post konkursowy
- b. Każdy Uczestnik może nadesłać jedno Zgłoszenie konkursowe.
- c. Każdy Uczestnik może nadesłać wyłącznie własne Zgłoszenie konkursowe. Niedozwolone jest wysyłanie zgłoszeń w imieniu lub na rzecz podmiotu trzeciego.
- d. Zgłoszenie konkursowe nadesłane po upływie terminu zakończenia Konkursu nie będzie rozpatrywane.

#### 7 . Wyłanianie Zwycięzców i przyznawanie Nagród

- a. Spośród Uczestników, których Zgłoszenia konkursowe spełniają wszystkie warunki opisane w Regulaminie, Komisja –według swojego swobodnego uznania, dokona wyboru Zwycięzcy. Wybór Zwycięzcy nie jest zależny od opinii jakichkolwiek osób niewchodzących w skład Komisji i uzależniony jest

wyłącznie od arbitralnej i swobodnej decyzji Komisji, która w oparciu o swoją subiektywną opinię wskaże najciekawsze i najbardziej oryginalne odpowiedzi na pytanie konkursowe. Decyzja Komisji w przedmiocie oceny Zgłoszeń konkursowych jest ostateczna i nie podlega procedurze reklamacyjnej.

- b. Nagroda główna zostanie przyznana temu Zwycięzcy, którego odpowiedź na pytanie finałowe zostanie oceniona przez Komisję jako najoryginalniejsza i najciekawsza spośród odpowiedzi zawartych we wszystkich nadesłanych prawidłowych Zgłoszeniach konkursowych.
- c. Organizator poinformuje o wyłonieniu Zwycięzcy poprzez wysłanie wiadomości poprzez komunikator Messenger oraz na adres mailowy wskazany w systemie udostępniony Organizatorowi podczas podpisywania umowy na dostęp do usług telekomunikacyjnych.

## 8. Warunki Zgłoszeń konkursowych, przeniesienie praw autorskich do Zgłoszenia konkursowego

Zgłoszenie konkursowe, aby mogło być brane pod uwagę przez Komisję przy dokonywaniu wyboru Zwycięzców, nie może naruszać przepisów prawa powszechnie obowiązującego, dobrych obyczajów ani powszechnie przyjętych norm (w szczególności, choć nie wyłącznie, zawierać treści wulgarnych, rasistowskich, propagujących przemoc etc.),

Oceny Zgłoszeń konkursowych pod kątem spełniania przez nie kryteriów, o których mowa w ust. poprzedzającym, dokonuje, w oparciu o swoją subiektywną opinię, Komisja.

## 9. Dane osobowe

- a. Administratorem danych osobowych Uczestników (dalej: „Dane”) jest SUPERMEDIA Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Senatorska 13/15, 00-075 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000029537, której dokumentacja przechowywana jest przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, o kapitale zakładowym 6.056.000 zł i numerze NIP 957-05-49-503, zwana dalej "Organizatorem".
- b. Dane przetwarzane będą na podstawie Regulaminu w celach związanych z realizacją Konkursu (weryfikacja spełniania przez Uczestnika warunków uczestnictwa w Konkursie, poinformowanie Zwycięzców o wygranych, czynności związane z wydaniem Nagród
- c. Odbiorcami Danych będzie Komisja,
- d. Dane przetwarzane będą przez czas trwania Konkursu, a w odniesieniu do Uczestników. Dane Zwycięzców przetwarzane będą także przez okres niezbędny do wydania Nagród.
- e. Każdemu z Uczestników przysługuje prawo dostępu do Danych, ich sprostowania, przeniesienia, oraz ograniczenia przetwarzania. W przypadku uznania, że Dane przetwarzane są w sposób niezgodny z prawem, Uczestnikowi przysługuje prawo do

wniesienia skargi do organu nadzorczego –Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

- f. Podanie Danych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
- g. Dane nie stanowią przedmiotu zautomatyzowanego podejmowania decyzji ani profilowania.

10. W celu odbioru nagrody, Abonent zgłasza się do Punktu Obsługi Klienta przy ul. Kamionkowskiej 45. Godziny otwarcia biura wskazane są na stronie internetowej Organizatora.

#### 11. Postanowienia końcowe

a. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej Organizatora

b. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w każdym czasie w przypadku wystąpienia ważnych powodów i pod warunkiem, że nie naruszy to praw nabytych Uczestników i podstawowych zasad Konkursu. O ewentualnej zmianie Regulaminu Organizator poinformuje Uczestników z odpowiednim wyprzedzeniem umożliwiającym Uczestnikom zapoznanie się ze zmianami i ewentualną rezygnację z udziału w Konkursie. W przypadku niezaakceptowania przez Uczestnika zmian Regulaminu, Uczestnik ma prawo do odstąpienia od udziału w Konkursie bez ponoszenia z tego tytułu jakichkolwiek konsekwencji.

C. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie odpowiednie zastosowanie znajdują przepisy prawa powszechnie obowiązującego.